



Met frisse energie werken aan toekomstbestendige verenigingen

ADVERTORIAL

Hoe kunnen we ervoor zorgen dat verenigingen zoveel mogelijk energie overhouden voor datgene waartoe zij bestaan? Drie jaar geleden gingen verenigingsbureau MOS en softwareplatform Procurios een strategisch partnerschap aan. Samen ontwikkelen zij concrete plannen om verenigingen voor te bereiden op de toekomst.

Het Procurios platform is voor verenigingen een goede technologische basis om ze te ondersteunen in al hun dagelijkse werkzaamheden. MOS richt zich met haar dienstverlening op vraagstukken zoals de optimale ontwikkeling van verenigingen in de markt en de maatschappij.

In 2021 ging MOS over naar een nieuwe IT-infrastructuur, het Procurios platform. Het is inmiddels drie jaar later en in die tijd hebben MOS en Procurios een vruchtbare samenwerking opgebouwd. De migratie was een tijdrovend project en bleek een goede manier om elkaar te leren kennen. Directeur van MOS Raimond Fifis: "Tijdens het project hebben we heel intensief samengewerkt. We kwamen allerlei hindernissen tegen die we samen hebben genomen, zodat we nu een goed fundament hebben om

samen te werken." Procurios-directeur Manon Vollmann kan dat beamen: "De samenwerking is prettig en constructief in alle lagen, zowel op directieniveau als met de consultants en verenigingsmanagers. We zijn grote partners en afhankelijk van elkaar. Dan is het fijn dat beide partijen open en transparant zijn."

'We houden meer energie over voor inhoudelijke zaken die bijdragen aan een toekomstbestendige vereniging'

De rol van digitalisering

De gezamenlijke visie van MOS en Procurios is de inzet op toekomstbestendig verenigen. Een kenmerk van een volwassen en toekomstbestendige vereniging is

de mate van digitalisering. Raimond: "Wanneer je je applicaties optimaal inzet, beperk je de mate waarin je bezig bent met bijvoorbeeld het handmatig invoeren van data. Zo is er meer tijd en energie om met inhoudelijke zaken bezig te zijn die bijdragen aan het ontwikkelen van de vereniging."

Samen ontwikkelen

Een cruciale eis van MOS bij het aangaan van een strategisch partnerschap was onder meer om zeggenschap te hebben over de producten, maar vooral ook om ze gezamenlijk te ontwikkelen. Manon: "MOS neemt een actieve rol in de gebruikersgroep van Procurios en draagt tal van ideeën aan voor nieuwe functionaliteiten. Zo kwam eerder dit jaar marketing automation beschikbaar, waarmee je leden stap voor stap leidt richting meer betrokkenheid. Ook is de aansluiting van het platform op de boekhouding een stuk makkelijker geworden."

Verenigingen die succes ervaren, hebben een grotere digitale volwassenheid

Een succesvolle vereniging vertoont verschillende kenmerken. Naast de mate van digitalisering speelt ook de organisatiestructuur van de vereniging een belangrijke rol, evenals de wijze waarop zij betrokkenheid van haar leden creëert. Raimond: "Met betrokken en actieve leden is je vereniging dynamischer en de kans groter dat leden zich inzetten voor je vereniging. Daarin zijn applicaties van belang, omdat je daarmee de groei van ledenbetrokkenheid kunt ondersteunen." MOS heeft hiervoor een eenduidig systeem voor haar klanten: het Procurios platform, dat alle benodigde functionaliteiten bevat om te groeien en de betrokkenheid met leden te vergroten. Denk daarbij aan de ondersteuning van alle dagelijkse werkzaamheden van verenigingen zoals: e-facturatie, communicatie en klantbeheer. In 2024 wil MOS inzetten op het faciliteren van online en offline communities om leden bij elkaar te brengen die de verbinding zoeken vanuit hun professie of vanuit hun gezamenlijke passie. Deze communities zijn het resultaat van een zorgvuldig geregisseerd proces met verschillende stappen. Een van de stappen is het inrichten van een

online communityplatform. Procurios ontwikkelde voor het vergroten van de ledenbinding een community app, met diverse functionaliteiten.

Rapport 'Bouwstenen voor verenigingssucces'

Nu, na drie jaar productieve samenwerking, hebben MOS en Procurios hun kennis en ervaring met verenigingen en hoe zij zich ontwikkelen verwerkt in een onderzoeksrapport. De uitkomsten van dat rapport werden gedeeld op 1 maart jl. tijdens het kennisevent 'Bouwstenen voor verenigingssucces'. Het event markeerde het eerste tastbare resultaat van hun strategische samenwerking. Eén van de voornaamste onderzoeksresultaten uit het rapport is dat verenigingen die succes ervaren, een grotere digitale volwassenheid hebben. En dat verenigingen die voldoen aan een paar essentiële kenmerken, zoals een open organisatiestructuur, herkenbaar doelgroepenbeleid en een helder profiel meer succes ervaren. (Het rapport en de resultaten zijn te downloaden via de QR-code). Raimond: "Op het event gingen vertegenwoordigers van verenigingen met elkaar het gesprek aan om tot nieuwe inzichten te komen. Gezien het enthousiasme waarmee de deelnemers kennis en ervaring over toekomstbestendig verenigen deelden, kijk ik terug op een zeer geslaagde bijeenkomst." Manon voegt daaraan toe: "Onze visies op verenigingen en op digitalisering sluiten op elkaar aan. Het is een gedeelde blik die in het rapport mooi samenkomt."



Download het gratis rapport 'Bouwstenen voor verenigingssucces'

Scan de qr-code of ga naar procurios.com/succes

